

WORKSHOP

06 Få styr på kunderejsen

Har du styr på din kundes rejse fra første gang de får kendskab til jer og hele vejen til de genbestiller og bliver gode ambassadører? Det er afgørende for en effektiv organisation og stærke vækstscenarier at ALLE arbejder med kunden i centrum. Vi har sammenfattet et skarpt input til dig på denne workshop.

Hvorfor deltage?:

Fordi du eller din organisation ønsker at blive bedre til at forstå jeres kunder, og arbejde målrettet med at skabe større kundeloyalitet og dermed de bedste muligheder for optimeret omsætning.

Det skal være en af grundene til at deltage i denne workshop.

Vi har udarbejdet en model til at definere kunderejsen, og den vil vi gerne dele med dig og vise hvordan den kan bruges effektivt og målrettet.

Antal pladser:

Max. 8 deltagere på et hold

Den værdi du får:

1. Input til hvordan en kunderejse bygges op
2. Masser af input til at skabe kundeloyalitet og mersalg
3. Få skabt forståelse for hvordan hele organisationen arbejder med kunden i centrum!
4. Du får udarbejdet din egen kunderejse som du kan gå hjem og implementere

Programmet:

Dag 1:

08.00 – 08.30	Velkomst og morgenmad
08.30 – 09.00	Intro
09.00 – 11.00	Kunderejsemodellen og input til anvendelse og fremgangsmåder
11.00 – 12.00	Du udarbejder din egen kunderejsemodel
12.00 – 13.00	Frokost og gåtur i skoven
13.00 – 13.30	Færdiggørelse af din egen kunderejsemodel
13.30 – 15.00	Præsentation af din kunderejsemodel + andre deltagere præsenterer deres
15.00 – 16.00	Spørgsmål, fri dialog blandt deltagere og med os + afrunding og evaluering

Der vil være pauser undervejs

Praktisk info:

PRIS:	3.500 kr. pr. deltager ekskl. moms
LOKATION:	Nørreskovvej 39, 8930 Randers NØ
DATO:	07.09.2021
VARIGHED:	1 dag